

Paris, le 28 juin 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le réseau Audition Mutualiste lance son site internet

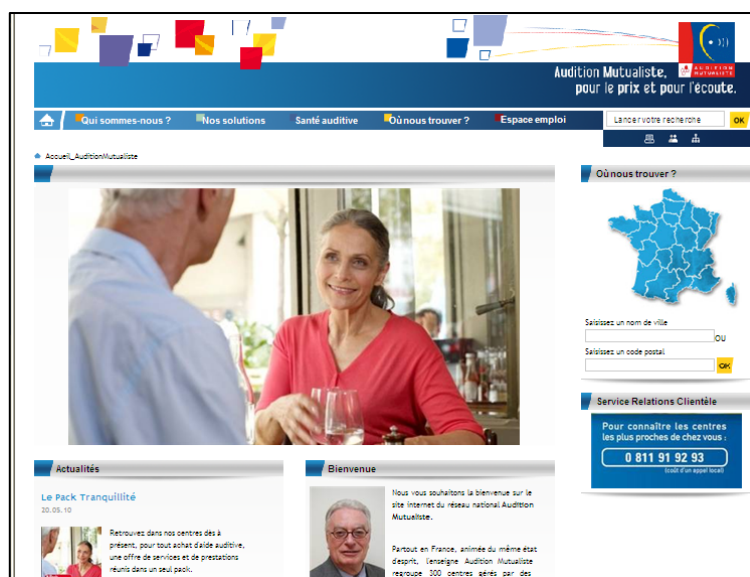
www.auditionmutualiste.fr

Le réseau Audition Mutualiste, qui regroupe les 300 centres d'audition de la Mutualité Française, lance son site internet www.auditionmutualiste.fr. Son principal objectif est de permettre au grand public de mieux connaître les offres et les engagements de cette enseigne.

Dans l'espace « Santé Auditive » du site, les internautes peuvent se renseigner sur les principaux troubles auditifs et consulter le lexique des termes liés à l'audition. Les questions/réponses les plus fréquemment posées y sont également disponibles.

Les internautes découvrent aussi des informations sur les solutions auditives et les accessoires disponibles dans les centres Audition Mutualiste. Ils peuvent s'informer sur les nouveautés, les engagements de services et les prestations du réseau. Les actions de prévention menées par les professionnels de santé dans les centres et proposées à tous les visiteurs sont présentées sur le site.

Les internautes peuvent également trouver sur le site le centre d'audition le plus proche de leur domicile, via le moteur de recherche situé dans l'onglet « Où nous trouver ? ».



Page d'accueil du site www.auditionmutualiste.fr



A propos du réseau « Audition Mutualiste »

Organisé en réseau national, l'enseigne Audition Mutualiste, présidée par Christian Py, regroupe à ce jour 300 centres.

Gérés par des groupements adhérant à la Mutualité Française, les centres Audition Mutualiste sont ouverts à tous les assurés sociaux. Ils proposent des solutions auditives à des prix maîtrisés avec une exigence de qualité des produits et des services. Ils appliquent une charte de qualité liée à la pratique de l'audioprothèse, basée sur la disponibilité à l'égard de la personne malentendante, à l'information et aux compétences professionnelles. L'enseigne accorde une place importante à la dimension humaine du métier.

Depuis sa création en 2000, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec de nombreuses ouvertures annuelles. Les centres sont animés par plus de 215 professionnels de l'audioprothèse. En 2008, l'enseigne Audition Mutualiste s'est regroupée avec le réseau Les Opticiens Mutualistes au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Audition Mutualiste était de 61 millions d'euros TTC en 2009.

www.auditionmutualiste.fr

A propos de la Mutualité Française



www.mutualite.fr

Présidée par Jean-Pierre DAVANT, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, près de 700. 6 Français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 400 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française : Aurélie Bruez - Attachée de presse

Tél : 01 40 43 63 36 - e-mail : abruez@mutualite.fr

Audition Mutualiste : Sophie Armand - Responsable de la communication

Tél : 01 40 43 34 82 - e-mail : sophie.armand@mutualite-visaudio.fr